

**OpenFashion / TES**



# 自己紹介

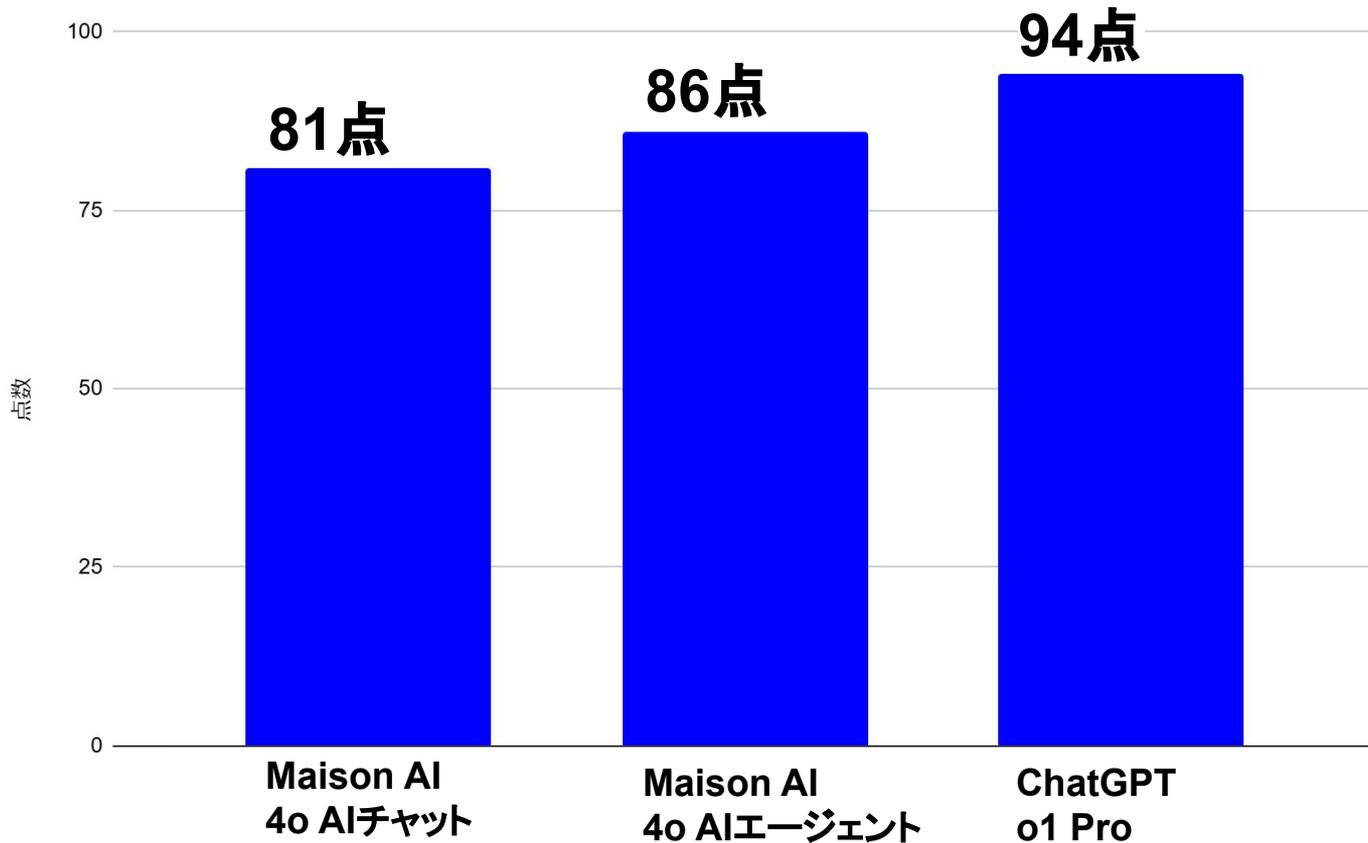
上田 徹(TORU UEDA)

(株)OpenFashion代表取締役 CEO  
東京ファッションデザイナー協議会 理事・AI部会長

アパレル販売員や Webデザイナー、エンジニアとしての経験を経て、2014年に株式会社オムニス(現・ OpenFashion)を設立。2018年に株式会社ワールドグループに参画。ワールドのテクニカルアドバイザーとして、ファッションとデジタルを組み合わせたサービス開発に従事。



# TES試験100問(繊維)をAIが回答



# TES試験100問(繊維)をAIが回答

| 問                    | A | B | C | D | E | F | G | H  | I | J  | K | L  |
|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|----|---|----|---|----|
| 問1                   | 1 | 6 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4  | 6 | 2  | 8 | 10 |
| o1 Pro               | 1 | 6 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4  | 6 | 2  | 8 | 10 |
| 4o AIエージェントMaison AI | 1 | 6 | 3 | 1 | 4 | 5 | 3 | 4  | 6 | 2  | 8 | 10 |
| 4o Maison AI         | 1 | 6 | 3 | 1 | 4 | 5 | 3 | 4  | 6 | 2  | 8 | 10 |
| 問2                   | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2  |   |    |   |    |
| o1 Pro               | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2  |   |    |   |    |
| 4o AIエージェントMaison AI | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2  |   |    |   |    |
| 4o Maison AI         | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2  |   |    |   |    |
| 問3                   | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |   |   |    |   |    |   |    |
| o1 Pro               | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 |   |   |    |   |    |   |    |
| 4o AIエージェントMaison AI | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |   |   |    |   |    |   |    |
| 4o Maison AI         | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |   |   |    |   |    |   |    |
| 問4                   | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2  | 3 |    |   |    |
| o1 Pro               | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2  | 3 |    |   |    |
| 4o AIエージェントMaison AI | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2  | 1 |    |   |    |
| 4o Maison AI         | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2  | 1 |    |   |    |
| 問5                   | 9 | 4 | 6 | 1 | 7 | 5 | 3 | 10 | 8 | 2  |   |    |
| o1 Pro               | 9 | 4 | 6 | 1 | 7 | 5 | 3 | 10 | 8 | 2  |   |    |
| 4o AIエージェントMaison AI | 9 | 4 | 6 | 1 | 7 | 5 | 3 | 10 | 8 | 2  |   |    |
| 4o Maison AI         | 9 | 4 | 6 | 1 | 7 | 5 | 3 | 10 | 8 | 2  |   |    |
| 問6                   | 3 | 7 | 5 | 2 | 4 | 2 | 6 | 8  | 3 | 1  | 4 |    |
| o1 Pro               | 7 | 3 | 5 | 2 | 4 | 2 | 6 | 8  | 3 | 1  | 4 |    |
| 4o AIエージェントMaison AI | 7 | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | 6 | 8  | 3 | 9  | 4 |    |
| 4o Maison AI         | 7 | 3 | 2 | 5 | 4 | 8 | 6 | 2  | 3 | 10 | 4 |    |

| 問                    | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L |
|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 問7                   | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
| o1 Pro               | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
| 4o AIエージェントMaison AI | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
| 4o Maison AI         | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
| 問8                   | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
| o1 Pro               | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
| 4o AIエージェントMaison AI | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 |   |   |   |   |   |
| 4o Maison AI         | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
| 問9                   | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 |   |   |   |   |   |   |
| o1 Pro               | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 |   |   |   |   |   |   |
| 4o AIエージェントMaison AI | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 |   |   |   |   |   |   |
| 4o Maison AI         | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |   |   |   |   |   |   |
| 問10                  | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |   |   |   |   |   |
| o1 Pro               | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |   |   |   |   |   |
| 4o AIエージェントMaison AI | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |   |   |   |   |   |
| 4o Maison AI         | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |   |   |   |   |   |
| 問11                  | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 |   |   |
| o1 Pro               | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 |   |   |
| 4o AIエージェントMaison AI | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 |   |   |
| 4o Maison AI         | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 |   |   |
| 問12                  | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 |   |   |   |   |
| o1 Pro               | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 |   |   |   |   |
| 4o AIエージェントMaison AI | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 |   |   |   |   |
| 4o Maison AI         | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 |   |   |   |   |

## OpenFashion

2014年設立、2018年にワールドグループ(関連会社)。グループのDX企画、開発のテックカンパニー。生成AIツールの「Maison AI」を提供



総合ファッションアパレル企業。ブランド事業、デジタル事業、プラットフォーム事業を展開

LAXUS Right-on.

## 生成AIと人間の価値 アパレル業界にとって AIに置き換えられることは何か

- 1.AIとは何か
- 2.ファッション分野における生成 AIのツール、活用紹介
- 3.生成AI企業のOpenFashion社の取り組み紹介
- 4.品質管理としての利用
- 5.AIと著作権
- 6.新しい知能時代の人間の価値

## 1.AIとは何か

- 2.ファッション分野における生成 AIのツール、活用紹介
- 3.生成AI企業のOpenFashion社の取り組み紹介
- 4.品質管理としての利用
- 5.AIと著作権
- 6.新しい知能時代の人間の価値

# AIの種類

識別・予測 AI

識別

予測

翻訳

生成 AI

文章

画像

音声

音楽

動画

3D

# ノーベル物理学賞に「AIの父」

10月8日、2024年のノーベル物理学賞を、米プリンストン大学の **ジョン・ホップフィールド** 氏とカナダのトロント大学の **ジェフリー・ヒントン** 氏に授与すると発表



# 3つのAIフェーズ

| ANI   | AGI  | ASI   |
|---|--|---|
| <p data-bbox="189 380 542 440"><b>特化人工知能</b></p> <p data-bbox="106 511 629 656">Apple Siri、Amazon アレクサ、Google アシスタントなど<br/>特化AI</p> | <p data-bbox="782 380 1136 440"><b>汎用人工知能</b></p> <p data-bbox="712 511 1213 656">ChatGPT3.5は初期段階の<br/>AGIと言われている<br/>汎用AIは人類最後の発明</p> | <p data-bbox="1470 380 1649 440"><b>超知能</b></p> <p data-bbox="1290 511 1829 656">ChatGPT開発のOpenAIの<br/>CEOは2030年から2031年頃<br/>には到達するのではと回答</p> |



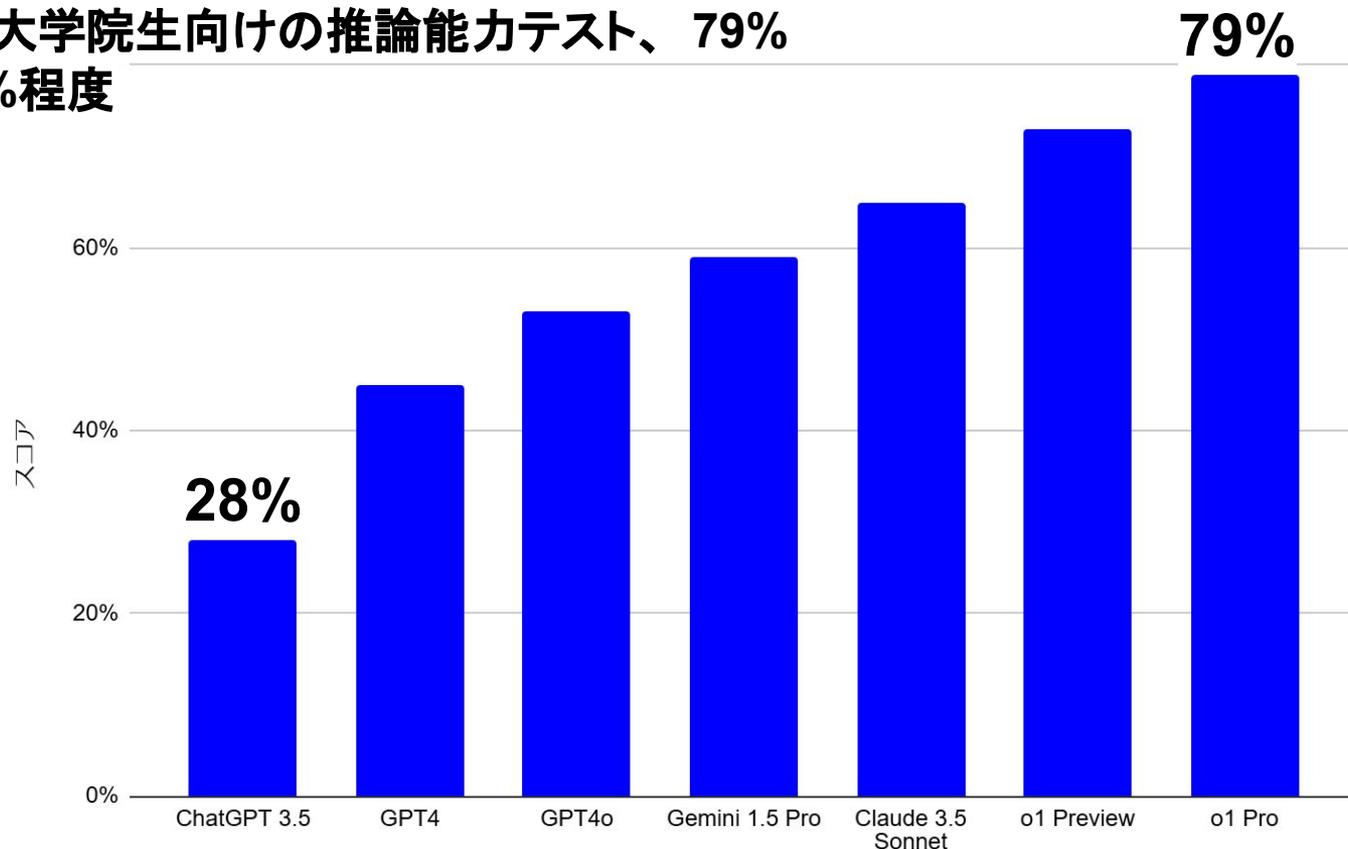
「汎用AI、数年以内に実現の可能性」  
Google AI企業 ディープマインド CEO



「AGI(汎用人工知能)は2~3年で実現し、1万倍の超知性(ASI)が10年以内に訪れる」ソフトバンク

# AGI(汎用人工知能)

GPQAは大学院生向けの推論能力テスト、**79%**  
は上位5%程度



# AIシステムの進化 (OpenAI)

## OpenAI Imagines Our AI Future

### Stages of Artificial Intelligence

---

|         |   |
|---------|---|
| Level 1 | Chatbots, AI with conversational language<br>チャットボット、会話言語を扱う AI               |
| Level 2 | Reasoners, human-level problem solving<br>推論者、人間レベルの問題解決能力                    |
| Level 3 | Agents, systems that can take actions<br>エージェント、行動を起こせるシステム                   |
| Level 4 | Innovators, AI that can aid in invention<br>イノベーター、発明を支援できる AI                |
| Level 5 | Organizations, AI that can do the work of an organization<br>組織、組織の仕事をこなせる AI |

Source: Bloomberg reporting

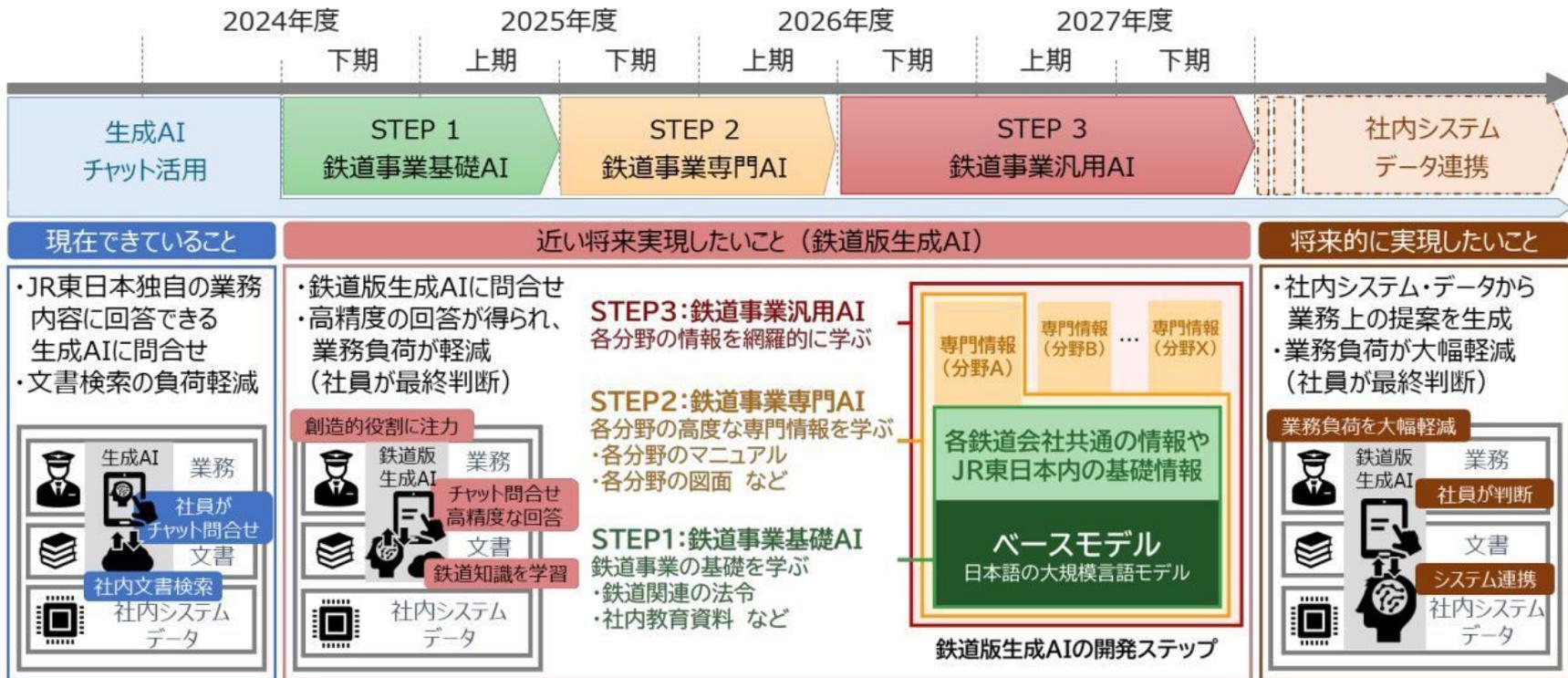
# 生成AIの他社活用状況（小売・アパレル業界）

2023年6月に「生成AI業務活用プロジェクト」を発足。24年3月までに、23個のAIツールを開発し、業務効率化を図っている



# 10月8日JR東日本「鉄道版生成 AI」

## 開発スケジュール



# 日米比較

5. 日本企業に求められる変化および日本の課題

## 本調査から見たトレンドのまとめ

活用対象業務  日本

既存  
×  
社内

円の大きさ = インパクト/効果<sup>1</sup>



技術的な検証は先行したものの、従来のAI活用の際にも課題となったリスク対策の遅れや保守的な文化などが障害になり、検証から実装・運用に進めない

ガバナンス

対策を打たずともリスクが許容できる社内×既存事業に生成AIを活用したものの、コスト削減が主な目的となり大きなインパクトが出せず、従来型のAI活用時に見られた日本企業の傾向が再現され始めている

活用対象業務  米国

既存 × + ×  
社内 新規 社外



過去のイノベーションによる成功体験により、具体的なリスク対策に踏み込んだうえで業務運用、改善のサイクルを回すことの重要性を理解している

ガバナンス

生成AIのポテンシャルを把握し、リスクを具体的に見積もり対策することで企画～運用・改善までのサイクルを回し、生産性向上のみならず、新規サービスによる新たな顧客体験といった大きなインパクトを創出する

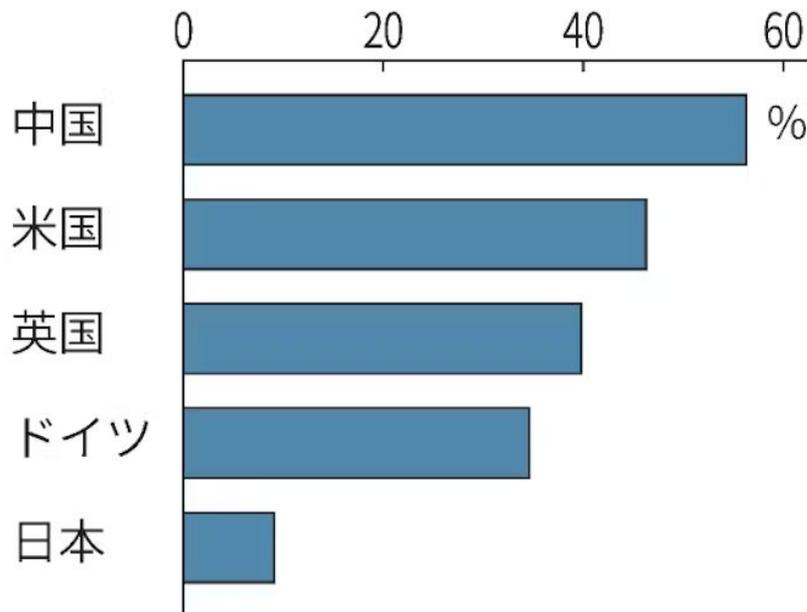
1. 生成AIの活用効果として「労働時間の削減」「コスト削減」「売上増加」と回答した方々に対して調査を実施した結果、活用効果に対する期待度が30%以上と答えた割合は、米国では過半数に達した一方で、日本では20%にとどまることが明らかになりました。

# 生成AIの個人利用

総務省は7月5日発表した2024年版情報通信白書で、生成AIを利用している個人が9.1%にとどまるとの調査結果をまとめた。比較対象とした中国(56.3%)、米国(46.3%)、英国(39.8%)、ドイツ(34.6%)とは大きな開きがあった。

利用しない理由としては「使い方がわからない」が4割を超えて最多だった。「生活に必要な」も4割近くおり、この割合は日本が他国に比べ最も高くなった。

## 生成AIを利用した個人の比率



(出所)総務省

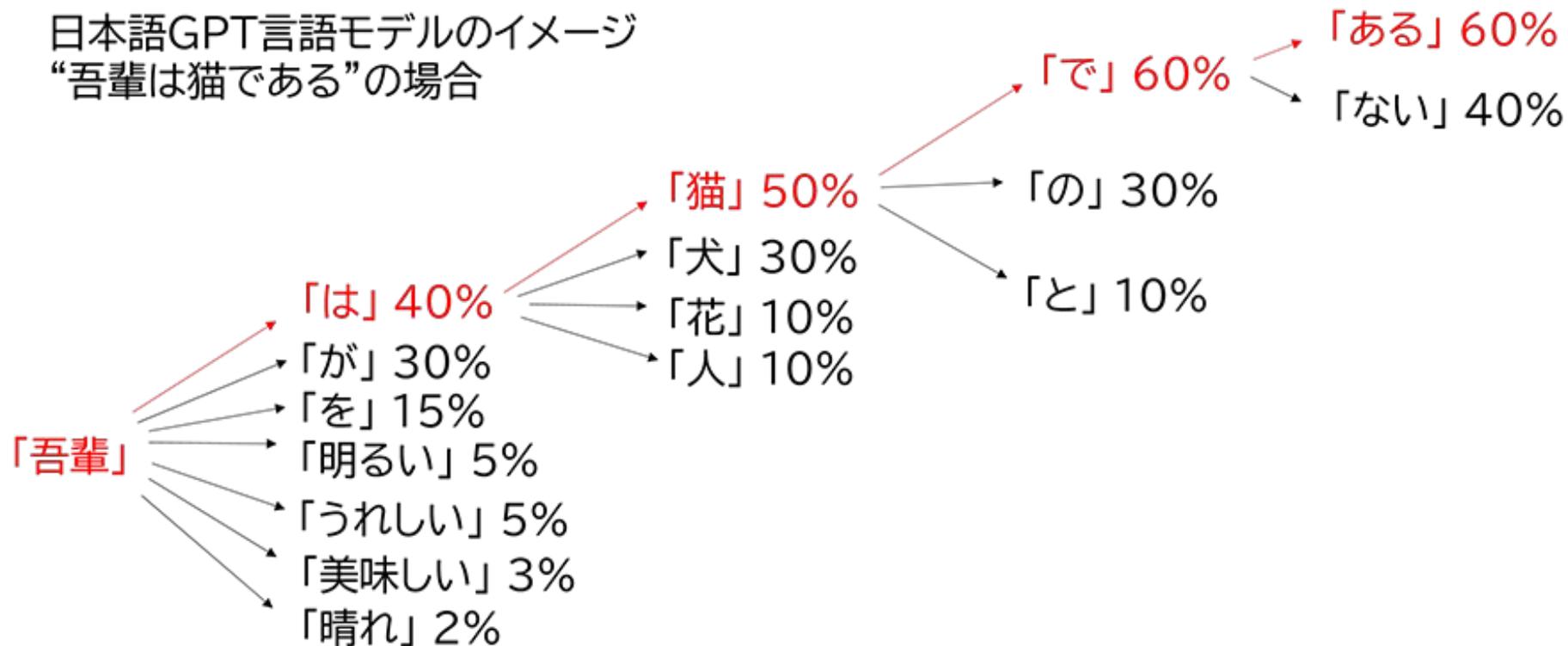
# 10代の7割がAIを利用、親の認識には遅れ

米国のティーンエイジャーの間でAIの利用が急増しているという調査結果が公表された。回答した10人のうち7人が生成AIツールを使用しているという。その一方で親たちはそのことを把握していないことが多く、教育機関も対応に苦慮している。



# 文章生成AIの基本的な概念

日本語GPT言語モデルのイメージ  
“吾輩は猫である”の場合



# 大規模言語モデル / 大規模推論モデル



ChatGPT 4

アメリカ

 Claude 3

アメリカ

  
Gemini

アメリカ

Llama 2

アメリカ

 MISTRAL  
AI\_

フランス

OpenAI o1

# AIエージェント (AI社員)

AIエージェントとは特定の目的を持った自律的に行動するAI。チャットボットとは厳密には多少か異なる。

世界的にAI社員の開発が流行し始めている。

| 分野            | 企業           | 資金調達額   |
|---------------|--------------|---------|
| ソフトウェアエンジニア   | Cognition    | \$21M超  |
| ソフトウェアエンジニア   | Magic        | \$145M超 |
| プロダクトマネージャー   | Version Lens | \$1.6M  |
| データサイエンティスト   | TextQL       | \$4.1M  |
| データアナリスト      | Fluent       | \$7.5M  |
| AI秘書          | Mindy        | \$6M    |
| 万能AI従業員       | Ema          | \$25M   |
| ファイナンシャルアナリスト | Finpilot     | \$4.5M  |
| ファイナンシャルアナリスト | Rogo         | \$7.5M  |
| コンプライアンス      | Norm Ai      | \$11.1M |
| レセプションリスト     | Arini        | \$0.5M  |
| 融資オフィサー       | Casca        | \$3.9M  |
| ホテルコンシェルジュ    | Runnr        | \$1.2M  |
| デザイナー         | SevnAI       | \$0.5M  |
| カスタマーサポート     | Sierra       | \$110M超 |
| カスタマーサポート     | Rasa         | \$70M超  |

# 動画生成 AI Runway x LIONSGATE

幻想的なエフェクトを含むリアルな動画像をわずか数秒で生成できるため、あらゆるレベルの映画制作者にとって有用である。AI だけで完全な長編映画を制作することは、今後数ヶ月の短期間では不可能だが、この技術はすでに映画の一部分や短編映画の制作に役立っている。



# AIとのハイブリットワーク時代の必須スキル

## プロンプトエンジニアリング

AI(人工知能)から望ましい出力を得るために、指示や命令を設計、最適化するスキルのことです。ChatGPTなどの生成AIを使いこなすために注目されるようになりました。生成AIは、命令(プロンプト)の出し方によって、出力されるコンテンツの質が大きく異なるため、より適切なものを入力するスキルが求められています。

以下の文章を要約して

プロンプトエンジニアリング

以下の文章を **小学生に分かりやすく、140文字** で要約して

# AI時代の申し子、史上初 8冠「藤井聡太」

「数年前には棋士とソフトの対局が大きな話題になりました。今は対決の時代を超えて、共存という時代に入ったのかなと思います。プレイヤーとしては、ソフトを活用することでより自分が成長できる可能性があると思っていますし、見ていただく方にも観戦の際の楽しみの1つにさせていただければと。盤上の物語は不変のものだと思いますし、その価値を自分で伝えられたらなと思います」



## 藤井八冠とAI

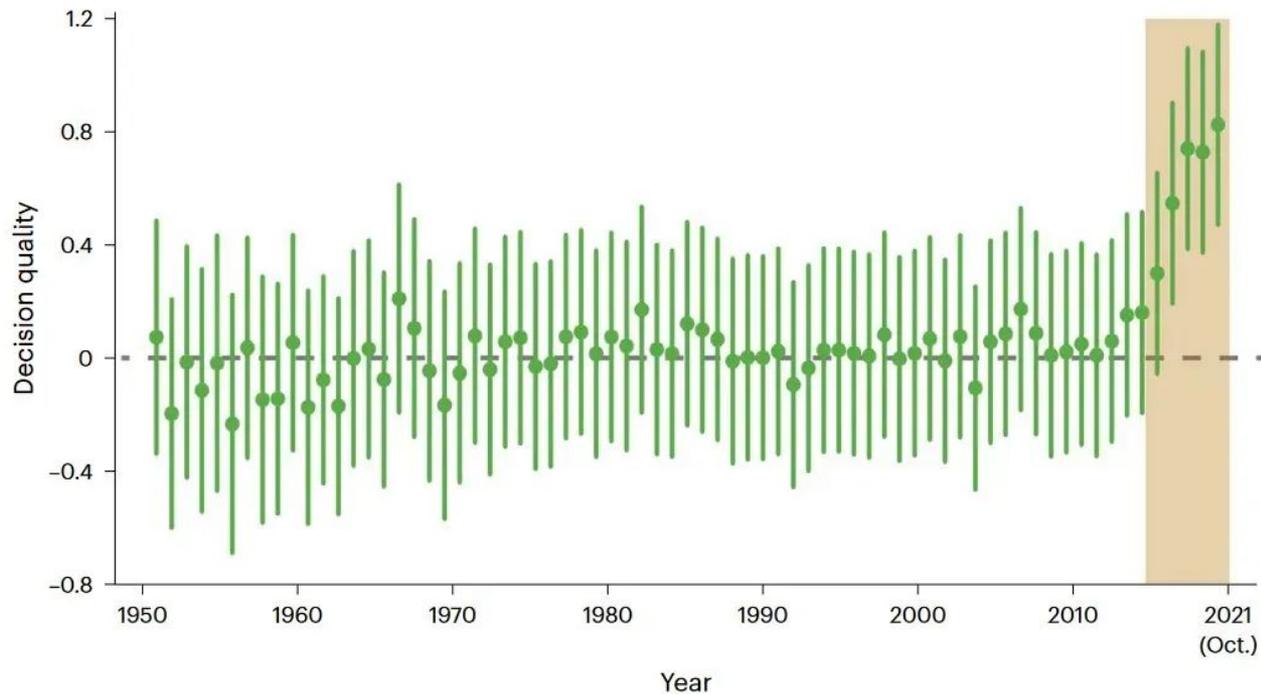
今月11日「王座戦」勝利で史上初8冠

現在「竜王」防衛戦

- 将棋AIを7年ほど前から活用
  - 高性能CPUを組み込んだPCを自作
- 「AIを活用することで、これまでアプローチがわからなかった局面でも判断できるように  
なっている感覚がある」

# 「AlphaGo」囲碁AI登場以降の世界

AIの登場以降、プロの囲碁棋士はより上手くなり、より創造的に



# 画像生成AIの基本的な概念



# 1年でほぼ実写と変わらない性能向上

## *Midjourney Version Comparison*



V1

Released  
February 2022

V2

Released  
April 12, 2022

V3

Released  
July 25, 2022

V4

Released  
November 5, 2022

V5

Released  
March 15, 2022

V5.1

Released  
May 3, 2022

1.AIとは何か

2.ファッション分野における生成 AIのツール、活用紹介

3.生成AI企業のOpenFashion社の取り組み紹介

4.品質管理としての利用

5.AIと著作権

6.新しい知能時代の人間の価値

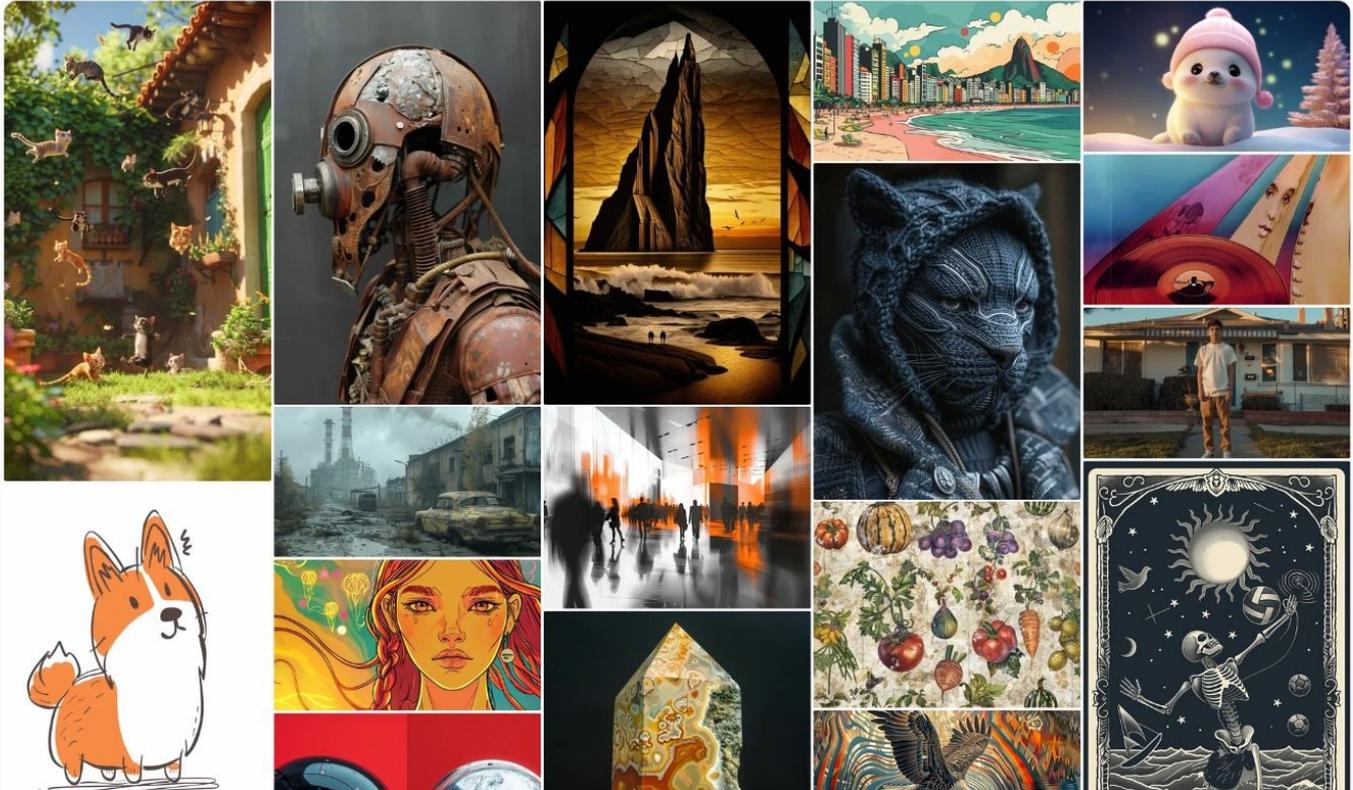
# Midjourney

Midjourney

+ Imagine... (coming soon)

9/10

Showcase



? Help

\* Light Mode

Sign Up

Sign In





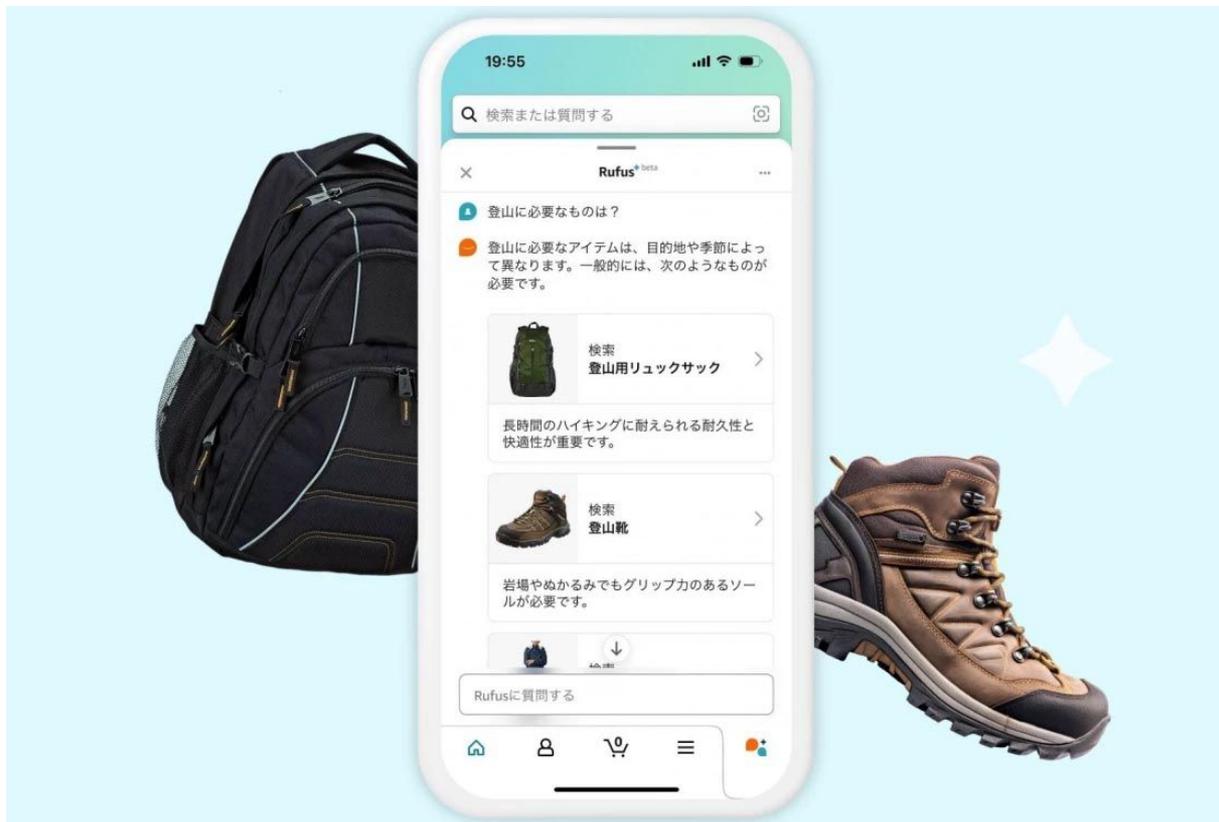
# OFF/SCRIPT



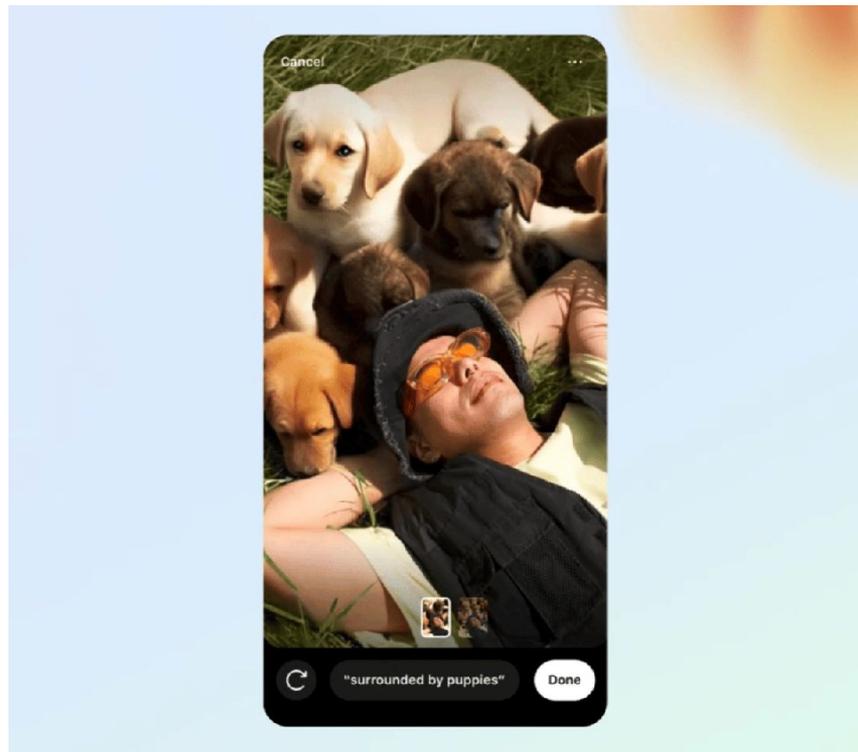
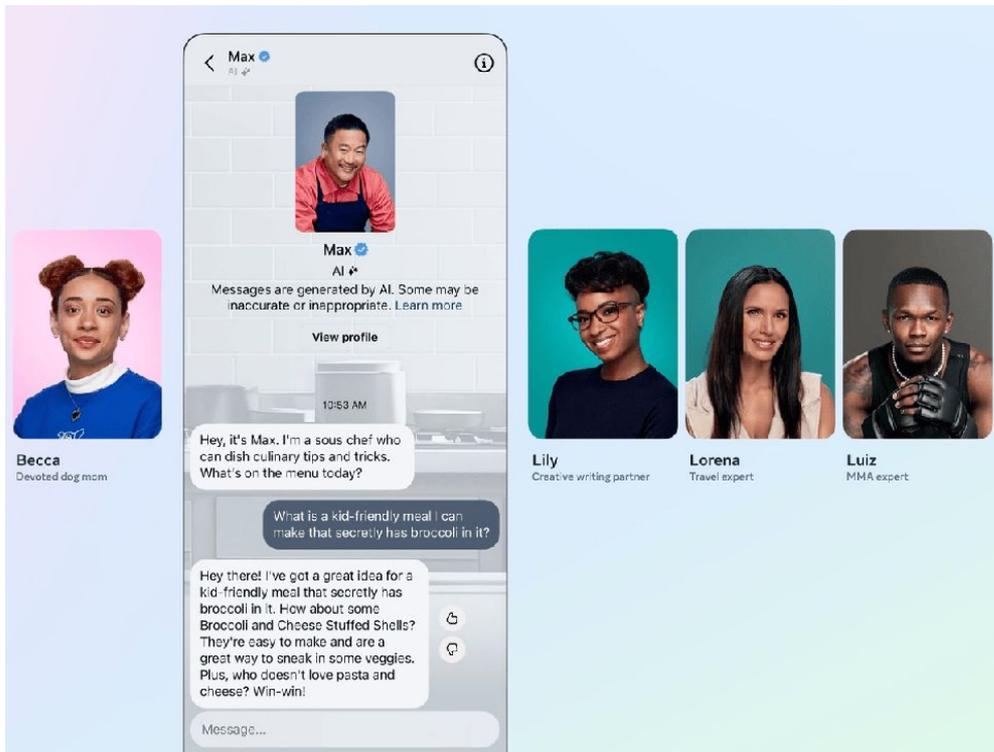
# AI FASHION WEEK / Revolve



# Amazonのショッピング AI「Rufus」11/7



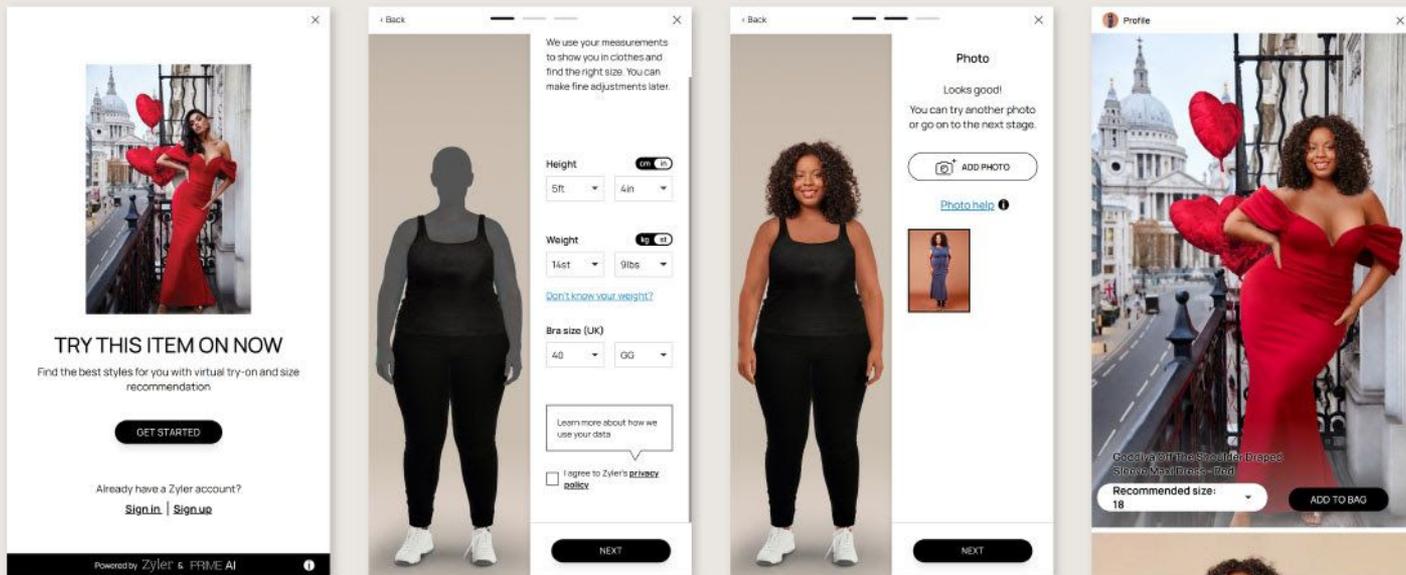
# Facebook、Instagramの生成AI



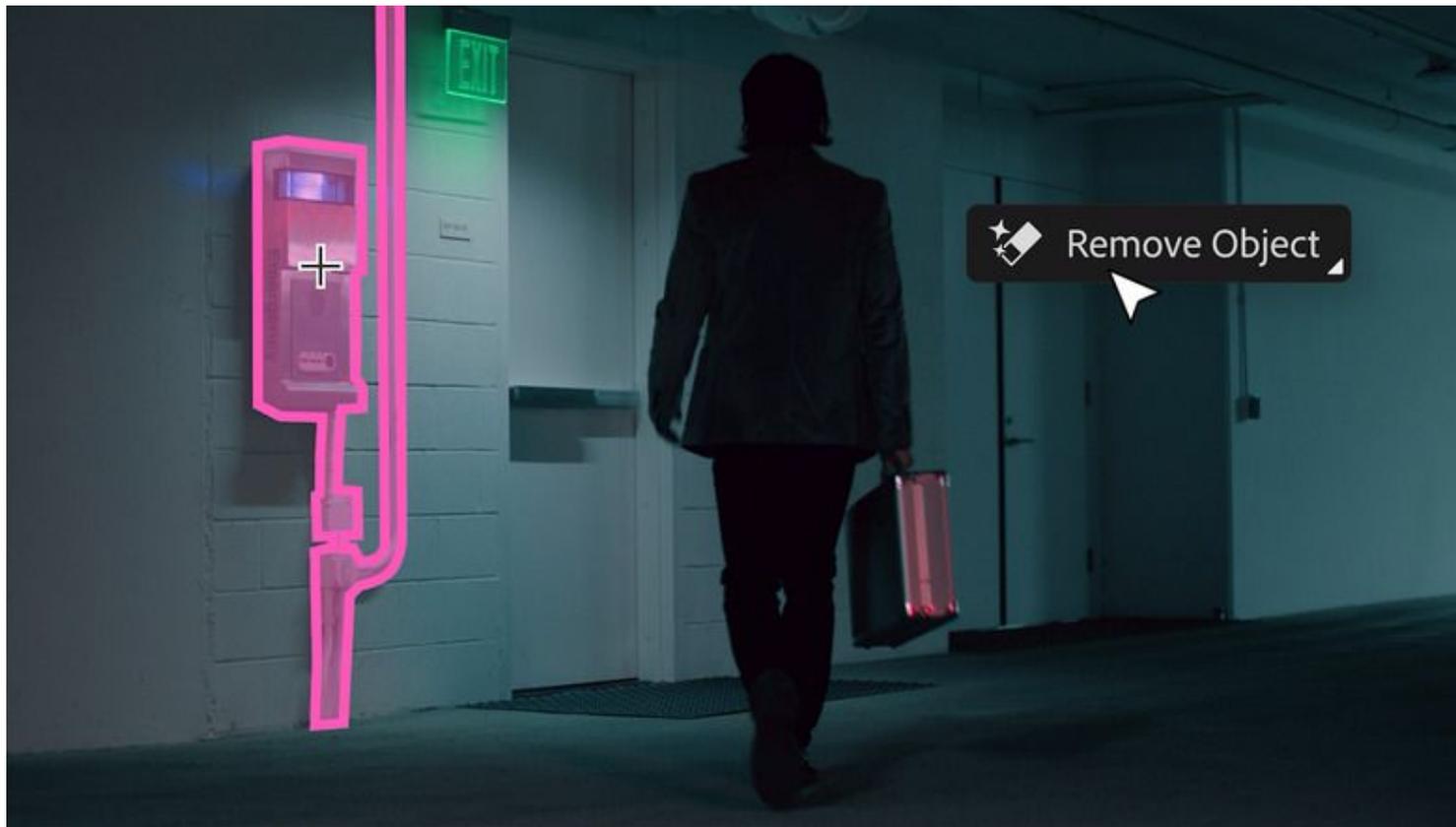
Introducing New AI Experiences Across Our Family of Apps and Devices

<https://about.fb.com/news/2023/09/introducing-ai-powered-assistants-characters-and-creative-tools/>

# Goddiva、AIフィッティング



# Adobe Premiere Pro



# Adobe Firefly



**Coach**  
Commercialized Product

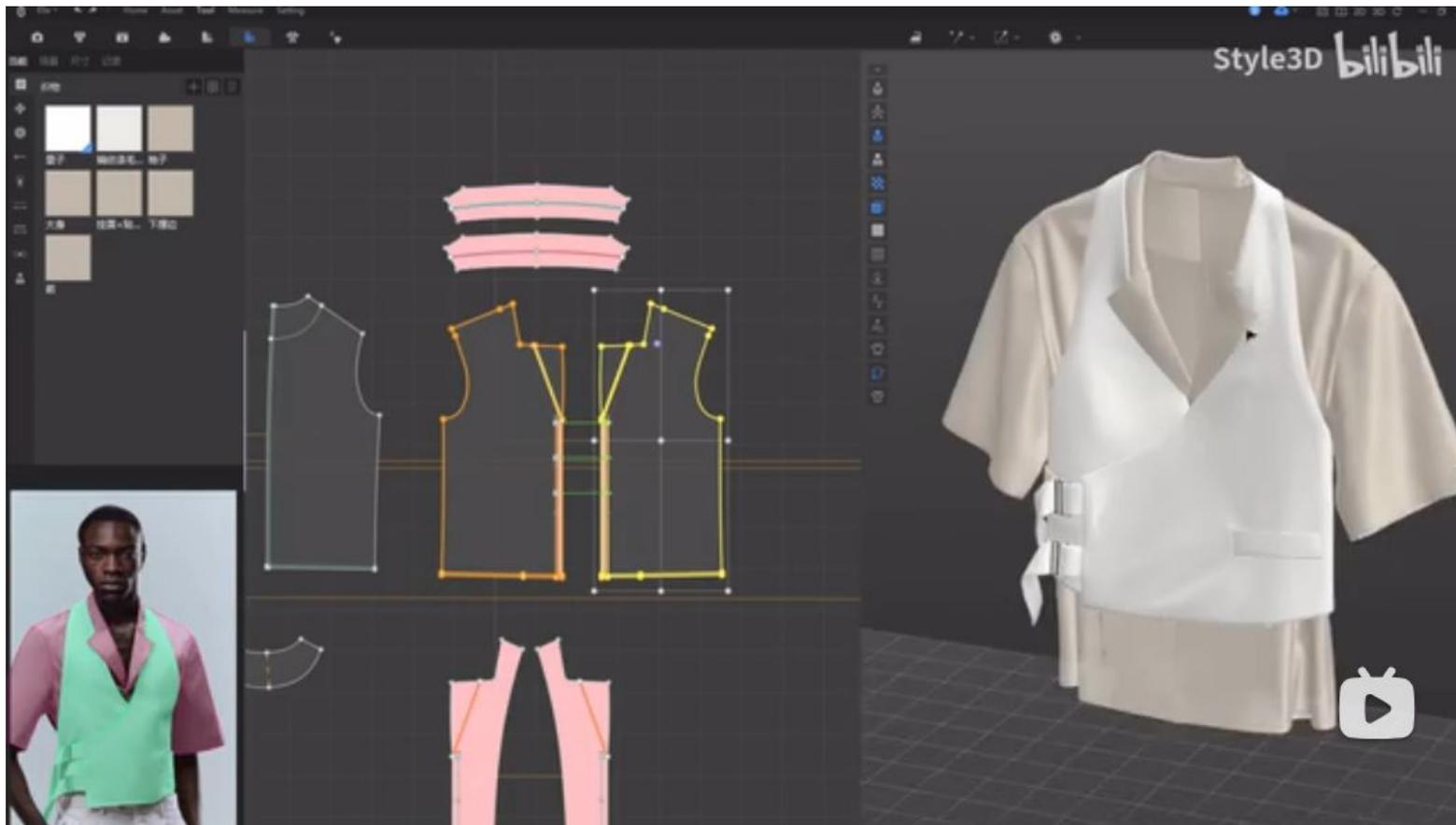


**Adobe Firefly**  
Custom Models

COACH

ADOBE SUMMIT 2024

# パターンの自動生成 (Style3D)



# Flair AI



# しまむらAIモデル



# ライトチェーン



# RESLEEVE



LOOK

联系我们 关于我们 下载 免费试用

## AI 服装实时设计

实时呈现你的创意!

通过LOOK辅助，开启前所未有的设计之旅。探索创新风格，以前所未有的方式展现想法，使设计过程更加直观和激发灵感。

免费试用

# セルキー

ファンは失望 ... カルト的人  
気を誇るファッションブラン  
ド「セルキー」がデザインに  
AIを使用



# マクドナルド

マクドナルド「AI広告の炎上」が示す嫌悪感の正体  
「お~いお茶」や「AQUOS」  
は許されたのに、なぜ？



# コカコーラ

AI生成のクリスマス CMでコカ・コーラが大炎上、多くのクリエイターが AIを使うのは不快だと主張



# LVMH 1,500人のトレーニング

今後数年間で1万人全員をAIに習熟させ、ビジネス上の洞察を提供したり質問に答えたりできる MalAと呼ばれる社内AIツールをグーグルと共同で開発した。トレーニングの一部には、生成AI用のプロンプトをうまく書く方法も含まれている。すでに 1,500人のスタッフがトレーニングを受けている。



# 現代アート 村上隆

AIを活用した画像生成技術を更に発展させ、革新的なプロジェクトに参加していただける AI画像生成専門家を募集しています。あなたの専門知識と経験を活かし、以下の職務を担当していただきます。

## ①AIモデルの開発とトレーニング

Stable Diffusionや関連する技術を用いて、高品質な画像生成モデルの開発及びトレーニング

## ②データの前処理とモデル評価

画像生成に必要なデータの前処理やモデルの評価を行い、モデルの精度を向上

## ③研究と最新技術の導入

AI画像生成の分野における最新の研究を追跡し、新しい技術を導入してプロジェクトをリード



- 1.AIとは何か
- 2.ファッション分野における生成 AIのツール、活用紹介
- 3.生成AI企業のOpenFashion社の取り組み紹介
- 4.品質管理としての利用
- 5.AIと著作権
- 6.新しい知能時代の人間の価値



主催 **OpenFashion**

後援



関連イベント

Rakuten  
Fashion Week TOKYO  
Rakuten

# AI TOKYO AI Fashion Week® 2025 S/S Contest

審査員

OpenFashion



上條 千恵 / CHIE KAMIJO  
(株)OpenFashion最高執行責任者 / COO



小湊 千恵美 / CHIEMI KOMINATO  
FASHIONSAPファッションディレクター



古茂田 博 / HIROSHI KOMODA  
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 (JFWO) 事務局長



村上 要 / KANAME MURAKAMI  
WWDJAPAN編集長

# AI

TOKYO AI  
Fashion Week®  
2025 S/S Winners

受賞作品

OpenFashion



最優秀賞

**WHITE PEACOCK**  
[白孔雀]

Creator Name

metronovon



優秀賞

**Metropolitan Couture**  
(メトロポリタン・クチュール)

Creator Name

やまちゃそ



優秀賞

**東京衣家飾AI図屏風**  
/ 令和琳派

Creator Name

酒井 聡

## 30種類のAIアドバイザー

世界の多様なファッションデザイン、伝統的な服飾技法、最新トレンドを探索。カスタマイズされた学習体験で、あなたの創造性を刺激。コンテスト期間中は自由に無料でご利用いただけます

- クラシックフュージョンAI: 伝統とモダンの融合を提案
- エコイノベーター: サステナブル素材と技術の活用をガイド
- グローバルヘリテージ・ブレンダー: 世界の文化遺産をデザインに反映
- トレンドフォーキャスター: 次世代ファッショントレンドを予測
- テクノクチュール・アシスタント: 最新技術を活用した高級ファッション
- カラーハーモニー・マエストロ: 革新的な配色とパレット選択をサポート
- シルエットエボリューションAI: 時代を超えた形状デザインを提案
- テキスタイルアルケミスト: 革新的な素材開発とデザインをガイド
- カルチャークロスオーバー・デザイナー: 異文化要素の融合を支援
- バイオミメティック・ファッションニスタ: 自然界からインスパイア
- ヴィンテージリインベンターAI: クラシックスタイルの現代的解釈を提案
- デジタルアトリエ・コンサルタント: 3Dデザインと仮想フィッティング
- アダプティブ・スタイルナビゲーター: 多様な身体に対応するデザイン
- アバンギャルド・ビジョネア: 実験的かつ未来的なデザイン
- エシカルラグジュアリー・アドバイザー: 倫理的で高級なファッション

### コンテスト期間 2ヵ月

**利用回数: 1,000回**  
**生成文字数: 1,500万文字**  
**時間換算: 10,000時間**

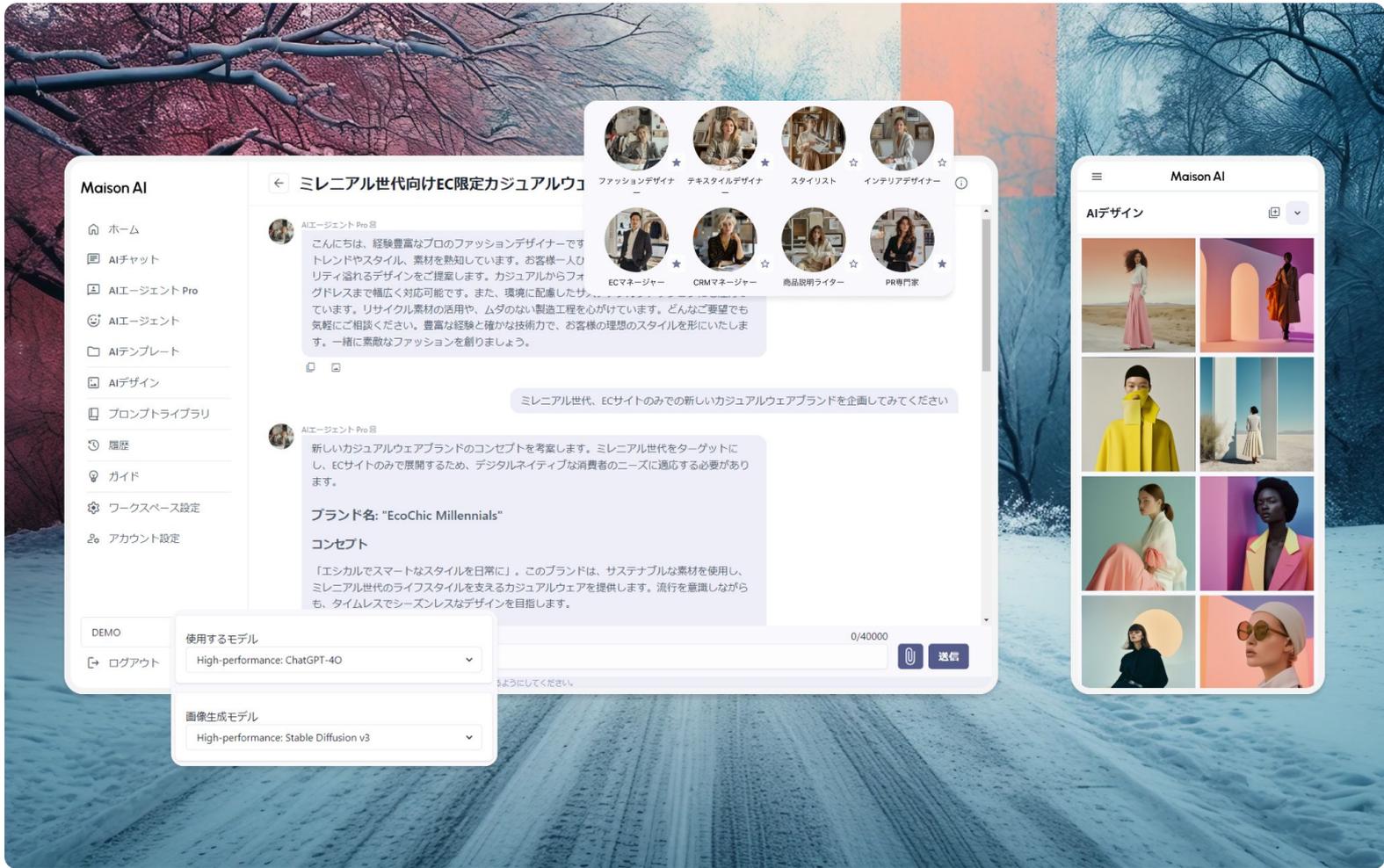
- ゼロウェイストパター
- クロスジェネレーショ
- スマートガーメント・
- カルチャーラルモチーフ
- サーキュラーファッショ
- メタバースファッション・アーキテクト: 仮想空間向けの革新的デザインを創造
- クライメートアダプティブ・デザイナー: 気候変動に対応するファッションを提案
- アートファッション・シンセサイザー: 芸術とファッションの境界を押し広げる
- ジェンダーニュートラル・ビジョナリー: 性別にとらわれないデザインを展開
- ヘリテージクラフト・リバイバリスト: 伝統工芸技術の現代的応用を指南
- フューチャーリトロ・ハーモナイザー: 未来と過去のスタイルを調和させる
- バイオファブリック・イノベーター: 生物由来の新素材開発とデザインを支援
- カスタマイズドラッグジュアリーAI: パーソナライズされた高級ファッションを提案
- アーバンノマド・スタイルクリエイター: 現代の遊牧民的ライフスタイル
- タイムレスエレガンス・キュレーター: 時代を超越した優雅さを追求するデザイン



# Maison AI

ChatGPT-4 / o1 & Stable Diffusion V3搭載

ファッション業界の未来を創造する、  
あなたのAIパートナー



# 多くの利用実績

Maison AI (メゾンAI) は、12億文字以上の文章生成AIの利用と110万枚以上の画像生成を通じて、ファッション業界の創造性を加速しています。

※2023年8月～2024年11月までの期間

登録者数

7,600人

作成されたAI

2,700体

利用文字

12億文字

生成画像

110万枚

一部のみ掲載、他にも多数の企業が利用

 WORLD

 NARUMIYA  
INTERNATIONAL

 TOYOSHIMA  
豊島株式会社

 学校法人 日本教育財団  
モード学園

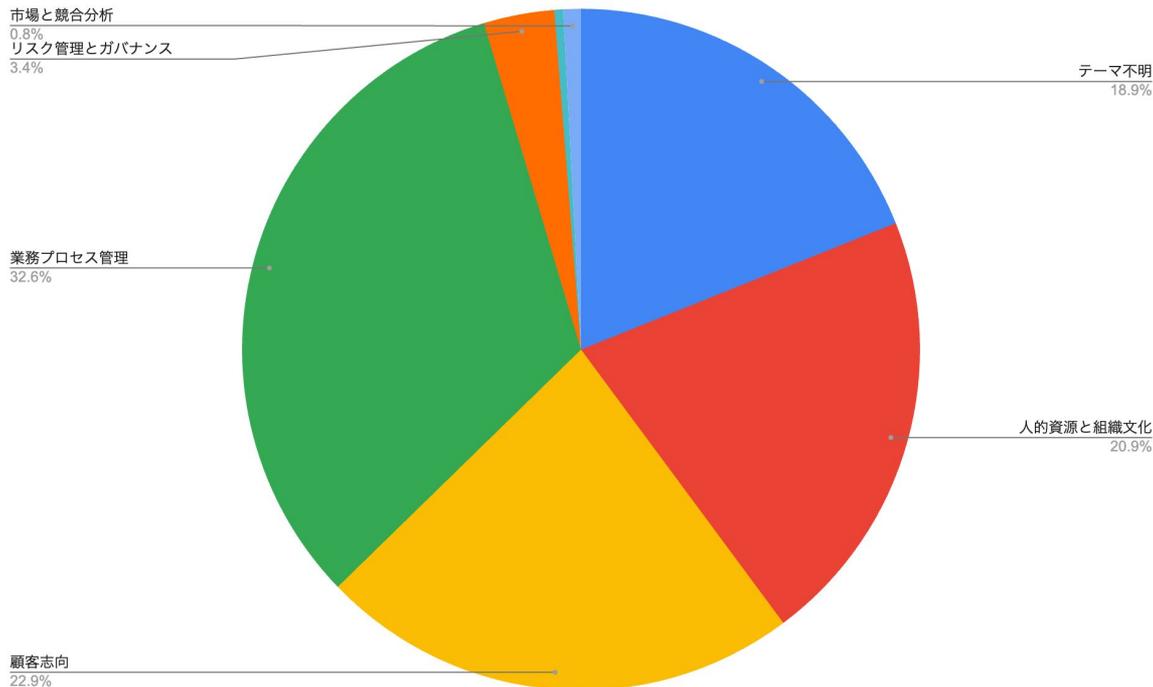
 杉野服飾大学  
SUGINO FASHION COLLEGE

 文化服装学院  
Bunka Fashion College

 PIIF  
国際ファッション専門職大学  
| 東京 | 大阪 | 名古屋 |  
Professional Institute of International Fashion

 IFI BUSINESS SCHOOL

## 3,000件程度の利用内容を分析



### 顧客志向: 22%

- ・商品説明文作成
- ・SNS投稿文作成
- ・メルマガ、Webページ文書作成
- ・スタイリング案の企画

### 業務プロセス管理: 32%

- ・VBA作成
- ・GAS作成
- ・エクセル使い方
- ・メール文章作成

### 人的資源と組織文化: 20%

- ・人事FAQチャットボット
- ・接客研修の企画
- ・VMD学習

## 文章生成 AI

- ChatGPT-4o 高性能
- ChatGPT-4o mini 高速
- Google Gemini Pro / Flash
- Anthropic Claude (予定)

## Maison AI 生成AIハブ

## 画像生成 AI

- Stable Diffusion V3 高性能
- Stable Diffusion XL 低コスト
- Google Imagine (予定)
- FLUX (予定)

🏠 ホーム

📄 AIチャット

😊 AIエージェント

📁 AIテンプレート

🖼️ AIデザイン

🕒 履歴

💡 ガイド

⚙️ ワークスペース設定

👤 アカウント設定

### Maison AIの使い方



### お気に入りのAIエージェントPro

もっと見る



ファッションデザイナー



テキスタイルデザイナー



ECマネージャー



PR専門家



ブランドマネージャー

### お気に入りのAIエージェント

もっと見る



ユーザーペルソナ画像作成エー...



アパレル用の商品紹介文作成



本文からFAQ作成

### ファッション画像分析 (β版)

NEWROPE社が提供するトレンド予測やSNSタグ分析データを活用したAIエージェントを利用できます。

※β期間中の利用内容は履歴に残りません。また、入力された質問はサービス向上のために分析されることがあります。



DEMO



🔗 ログアウト

- 🏠 ホーム
- ☰ AIチャット
- 👤 AIエージェント
- 📁 AIテンプレート
- 🖨️ AIデザイン
- 🕒 履歴
- 💡 ガイド
- ⚙️ ワークスペース設定
- 👤 アカウント設定

全て(90)



ファッションデザイナー



テキスタイルデザイナー



スタイリスト



インテリアデザイナー



イラストレーター



フォトグラファー



ECマネージャー



CRMマネージャー



商品説明ライター



PR専門家



人事専門家



新規事業企画専門家



ビジュアルマーチャン  
ダイザー



ファッションライター



グラフィックデザイナ  
ー



プロダクトデザイナー



パッケージデザイナー



Webデザイナー



UI/UXデザイナー



エンジニア



プロジェクトマネジ  
ャー



プロダクトマネジャ  
ー



広告クリエイティブデ  
ィレクター



コピーライター



# ビジネス・クリエイティブの 120職種のAI エージェントを提供

DEMO

🔒 ログアウト

- 🏠 ホーム
- 💬 AIチャット
- 😊 AIエージェント
- 📁 AIテンプレート
- 🎨 AIデザイン
- 🕒 履歴
- 💡 ガイド
- ⚙️ ワークスペース設定
- 👤 アカウント設定

DEMO



🔗 ログアウト

ストリートカジュアルのスタイルを3つほど、最近のトレンドを取り込んで企画してみてください



AIエージェント Pro

ストリートカジュアルのスタイルを考える際には、トレンドとベーシックな要素を合わせることで、ユニークで個性的なコーディネートができます。以下に、最近のトレンドを取り込んだストリートカジュアルスタイルを3つご紹介します。

### 1. リラックスフィット&ナチュラルカラー

- **トップス:** オーバーサイズのベージュまたはカーキのフーディー。ナチュラルカラーが2023年のトレンドとして注目されており、リラックス感を演出できます。
- **ボトムス:** バギージーンズまたはワイドレッグパンツ。ストリートスタイルに欠かせないリラックスフィットで動きやすさも確保。
- **アクセサリ:** ビーニーキャップとミニクロスボディバッグを合わせて、カジュアルさを引き締めます。
- **シューズ:** 厚底スニーカーで足元にボリュームを持たせつつ、コーディネート全体のバランスを取ります。

### 2. ユニセックス&エシカルファッション

- **トップス:** プリントTシャツとオーバーサイズのエココットン製のシャツジャケット。環境に配慮した素材選びがポイントです。
- **ボトムス:** リサイクルデニムのカーペンタージーンズ。ユニセックスなデザインがジェンダーレスファッションの流れに合っています。
- **アクセサリ:** リサイクル素材を使ったトートバッグやキャップ。サステナビリティを意識したアイテムで統一します。
- **シューズ:** ヴィーガンスエードのスリッポンスニーカー。エシカルな素材を取り入れたデザインです。

📎 アップロードについて

0/40000

メッセージを入力



送信

- 🏠 ホーム
- 💬 AIチャット
- 😊 AIエージェント
- 📁 AIテンプレート
- 🖼️ AIデザイン
- 🕒 履歴
- 💡 ガイド
- ⚙️ ワークスペース設定
- 👤 アカウント設定

テキスタイルデザインパター、イラストレーション、モチーフはクリスマス、色のベースは赤とオレンジです



DEMO

テキスタイルデザインパター、イラストレーション、モチーフはクリスマス、色のベースは赤とオレンジです



👉 ログアウト



- 🏠 ホーム
- 💬 AIチャット
- 😊 AIエージェント
- 📁 AIテンプレート
- 🖼️ AIデザイン
- 🕒 履歴
- 💡 ガイド
- ⚙️ ワークスペース設定
- 👤 アカウント設定

冬、休日に本屋に立ち寄るミラノ在住の25歳の女性のポートレート。最新のトレンドを反映したシックでモダンなコーディネートで、若々しさを強調した薄化粧でファッションセンスをアピール。健康志向のライフスタイル、空間のインテリアに合わせたコーディネートの一瞬。



冬、休日に本屋に立ち寄るミラノ在住の25歳の女性のポートレート。最新のトレンドを反映したシックでモダンなコーディネートで、若々しさを強調した薄化粧でファッションセンスをアピール。健康志向のライフスタイル、空間のインテリアに合わせたコーディネートの一瞬。



DEMO



🔗 ログアウト



## 既存AIモデル



## カスタムAIモデル



## OpenFashion

Prompt:

Layered Knit and Denim: Facing forward, the young man wears a loose-fitting, light grey sweater layered over a classic white button-up shirt. The shirt's collar and hem are visible, adding a structured element to the look. Dark denim jeans with a slight fade add authenticity, paired with clean white sneakers for a modern twist. His hair is naturally wavy, enhancing the laid-back, sophisticated vibe. The setting is a plain white background that subtly highlights the casual elegance of the attire.

## 既存AIモデル



## カスタムAIモデル



## OpenFashion

Prompt:

A young man stands confidently facing forward, dressed in a bold, neon-yellow track jacket with reflective silver stripes running down the sleeves. The jacket is slightly oversized, capturing the vintage sportswear vibe while modern metallic accents bring in the tech element. He pairs it with black jogger pants featuring neon pink piping along the sides and reflective patches at the knees. Completing his look are silver high-top sneakers with a glossy finish and a pair of modern, minimalist tech glasses with a sleek design. His hair is styled in a slicked-back manner, complementing the retro-futuristic essence. The background is a simple white studio setting to highlight the vibrancy and details of the outfit.







- ・エンタープライズ AIサーチ
- ・自律型 AIエージェント
- ・独自のクリエイティブ AIの構築
- ・大規模クリエイティブ制作
- ・AIクローン / AIフィッティング

- 1.AIとは何か
- 2.ファッション分野における生成 AIのツール、活用紹介
- 3.生成AI企業のOpenFashion社の取り組み紹介
- 4.品質管理としての利用
- 5.AIと著作権
- 6.新しい知能時代の人間の価値

| 業務        | 生成AIの活用           | 留意点           |
|-----------|-------------------|---------------|
| 品質基準作成    | 標準的な品質基準のドラフト作成   | 最新情報・法規制の確認   |
| 表示選定      | 消費者に分かりやすい表示文面の作成 | 法令・業界基準への適合確認 |
| 翻訳・ローカライズ | 多言語対応             | 専門用語・ニュアンスの確認 |
| サンプルチェック  | テキストベースでのレビュー支援   | 物理的な検査は不可     |
| 外観検品      | 画像認識モデルとの併用       | 生成AI単体では困難    |
| 顧客対応      | FAQ対応、トラブルシューティング | 情報漏洩対策        |
| 開発        | 情報収集、アイデア出し、資料作成  | 独自性・最新性の担保    |

生成AIは品質管理業務の効率化に大きく貢献できますが、人間の判断・責任を置き換えるものではありません。生成AIの特性を理解し、適切な運用設計と専門家による検証プロセスを組み合わせることで、効果的な活用が可能になります。

※外観検品など、物理的な検査は画像認識技術との併用が必要です。

## ① 指示・入力(プロンプト等)の分量・内容

AI 生成物を生成するに当たって、創作的表現といえるものを具体的に示す詳細な指示は、創作的寄与があると評価される可能性を高めると考えられる。他方で、長大な指示であったとしても、創作的表現に至らないアイデアを示すにとどまる指示は、創作的寄与の判断に影響しないと考えられる。

## ② 生成の試行回数

試行回数が多いこと自体は、創作的寄与の判断に影響しないと考えられる。他方で、①と組み合わせた試行、すなわち生成物を確認し指示・入力を修正しつつ試行を繰り返すといった場合には、著作物性が認められることも考えられる。

## ③ 複数の生成物からの選択

単なる選択行為自体は創作的寄与の判断に影響しないと考えられる。他方で、通常創作性があると考えられる行為であっても、その要素として選択行為があるものもあることから、そうした行為との関係についても考慮する必要がある。

また、人間が、AI 生成物に、創作的表現といえる加筆・修正を加えた部分については、通常、著作物性が認められると考えられる。もっとも、それ以外の部分についての著作物性には影響しないと考えられる。



## タイトル案:「拡大から創造へ — 知能時代が描く人類価値観の転換点」

### イントロダクション:

人間社会はその生存基盤と技術水準によって価値基準を幾度も塗り替えてきました。狩猟採集時代、農業社会、産業革命、そして情報社会の進展へと至る道筋は、単に便利な道具や手法を得ただけではなく、「何が社会を豊かにし、進歩させるのか」という根本的な価値観そのものを変容させてきました。現在、私たちは「知能時代」とも呼べる新たな局面に突入しつつあります。AIや高度な情報ネットワークによって、生産性や効率性のさらなる「底上げ」が可能になった今、もはや拡大再生産や大量生産といった旧来の価値指標だけでは、人間にとつての豊かさや幸福を定義しきれなくなっています。

この知能時代が問いかけるのは、「より大きく、より多く」ではなく「より新しく、より創発的」な価値をどのように見いだすか、という点です。テクノロジーの発達はかつてない水準の情報流通・知的支援を可能にしましたが、それによって画一化やコモディティ化も進み、従来の希少性や規模拡大路線での価値創出が困難になりつつあります。こうした状況は、人類が新たなフロンティア — 物質的ではない、知的・創造的な領域 — を切り拓く必要性を示唆しています。

---

### 歴史的変遷: 希少性から効率性、そして創発性へ

人類史を俯瞰すれば、社会的価値観は生存環境の変化やテクノロジーの進歩に深く影響されていることがわかります。

#### 1. 狩猟採集時代:

当時の人間社会は、自然環境から得られる資源を即時的に利用し、生存そのものが価値となっていました。希少な獲物や安全な水源を見つける知識、自然の脅威から身を守る身体能力や判断力が何より重要だったのです。ここで価値とされたのは、目の前の生存可能性や共助による部族単位での安心感でした。

#### 2. 農業時代:

やがて人類は定住し、農耕や牧畜で蓄積可能な食料を得るようになります。安定的な収穫を見込むには、土地や水資源の管理、季節や気候のサイクルを理解した長期的計画性が不可欠でした。ここでは「土地や蓄積可能な資源」が価値の中心となり、それらを所有・管理することが社会的地位や秩序を生み出し、安定と繁栄を保証すると考えられました。

#### 3. 産業時代:

産業革命は、機械による生産力の飛躍的増大をもたらし、効率性と拡大再生産が社会の隠れた信条となりました。大量生産・大量消費を基盤とする資本主義体制は、資本蓄積や市場拡大による経済成長を求心力とし、拡大する企業や国家が繁栄を象徴しました。「より多く、より安く、より速く」生み出された製品やサービスが、社会の豊かさを測る主要な指標となったのです。

---

### 結論: 拡大から創造、そして意味への回帰

知能時代は、人類に再び根本的な問いを投げかけます。それは「私たちは何のために生き、何を豊かさと感じるのか」という、価値観の再定義にほかなりません。過去の文明の変遷が生存、蓄積、効率化といった「外面的な価値軸」を軸に進化してきたのに対し、知能時代は「意味」「創造性」「コミュニティの共感」など、より内面的で質的な軸が台頭する可能性を秘めています。

これは、人類が物質的フロンティアをほぼ埋め尽くし、テクノロジーにより情報の壁を軽々と超え得るほどに成熟した時代だからこそ直面する新たな挑戦です。「より大きくする、より多く生み出す」ことが価値だった世界は、徐々に「より新しい価値を創り出し、より深い意味を共有する」世界へと転換しつつあります。この変容に適応するためには、私たち自身が創造性と批判的思考、共感と多角的視点を強化し、自らのあり方を問い続ける柔軟性が求められるでしょう。

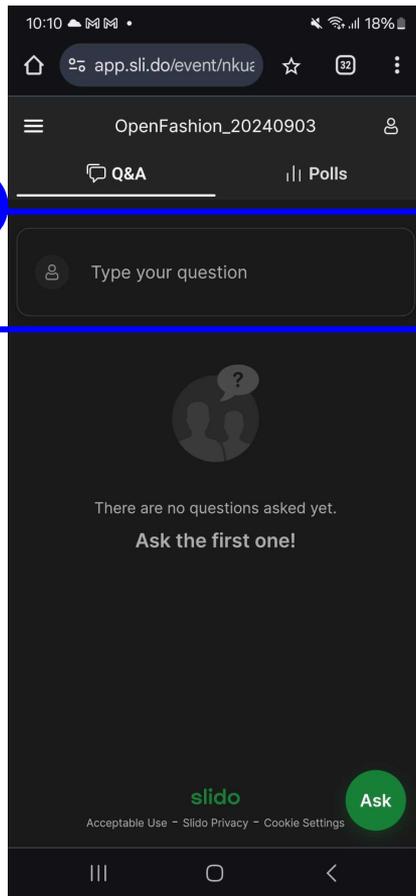
知能時代は、人類が自らの可能性を再発見し、新たなフロンティアを知的・文化的領域に求める歴史的転換期です。そこには、情報や物質の拡大では到達できなかった豊かさがあり、創造的想像力と相互学習によって織り成される、新たな価値共同体が花開く未来が示唆されています。

1

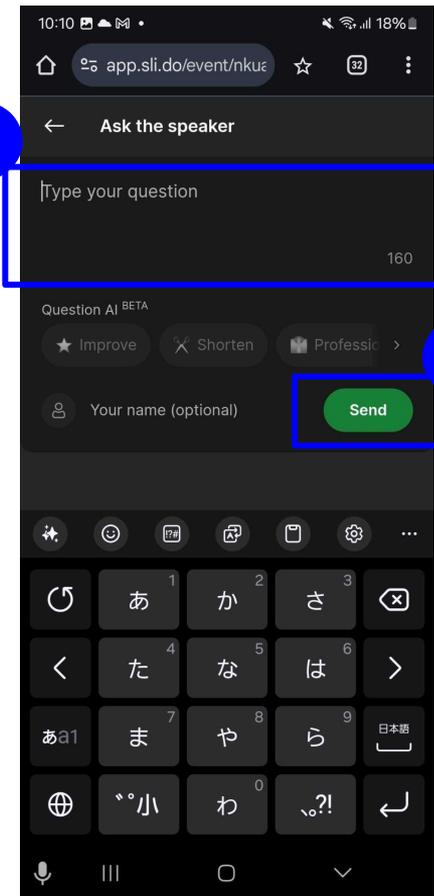


<https://app.sli.do/event/hbAT2QjPCbqLHwLhXEvQrP>

2



3



4